

Godišnji plan i program izborne nastave njemačkog jezika (3. razred opće gimnazije)

Der touristische Reiseführer im DaF-Unterricht (Turistički vodič u nastavi njemačkog kao stranog jezika)

Ukupno: 70 nastavnih sati (rujan – lipanj)

Redni broj sata	Mjesec izvođenja	Aktivnosti	Ishodi učenja
1	Rujan	Uvod u projekt „Der touristische Reiseführer“	Učenik razumije ciljeve projekta i aktivno sudjeluje u planiranju rada.
2	Rujan	Što je turistički vodič?	Prepoznaje obilježja turističkih vodiča i njihovu namjenu.
3	Rujan	Analiza njemačkih turističkih vodiča	Razumije glavne informacije iz autentičnih tekstova.
4	Rujan	Turističke regije njemačkog govornog područja	Opisuje geografske i kulturne značajke odabranih regija.
5	Rujan	Vokabular vezan uz putovanja	Koristi tematski vokabular u govoru i pisanju.
6	Rujan	Znamenitosti i atrakcije	Imenuje i opisuje turističke atrakcije.
7	Rujan	Rad s kartama i planovima gradova	Pronalazi i prenosi informacije o lokacijama.
8	Listopad	Njemačka kao turistička destinacija	Predstavlja turističke posebnosti Njemačke.
9	Listopad	Austrija kao turistička destinacija	Uspoređuje turističke sadržaje različitih zemalja.
10	Listopad	Švicarska kao turistička destinacija	Opisuje prirodne i kulturne znamenitosti.
11	Listopad	Lihtenštajn i Luksemburg	Pronalazi informacije iz različitih izvora.
12	Listopad	Čitanje turističkih brošura	Razumije detaljne informacije iz pisanih tekstova.
13	Listopad	Analiza turističkih reklama	Kritički vrednuje promotivne sadržaje.
14	Listopad	Opis grada	Piše i izgovara opis grada koristeći odgovarajući vokabular.
15	Studen	Kulturne znamenitosti Berlina	Predstavlja kulturnu baštinu grada.
16	Studen	Kulturne znamenitosti Beča	Opisuje povijesne i kulturne sadržaje.
17	Studen	Kulturne znamenitosti Züricha	Uspoređuje znamenitosti različitih gradova.
18	Studen	Muzeji i galerije	Govori o kulturnim institucijama.
19	Studen	UNESCO baština	Prepoznaje važnost kulturne baštine.
20	Studen	Prirodne ljepote njemačkog govornog područja	Opisuje prirodne znamenitosti.
21	Studen	Nacionalni parkovi	Prikuplja i prezentira informacije.
22	Prosinac	Pisanje turističkog opisa	Piše strukturirani informativni tekst.
23	Prosinac	Jezična analiza turističkih	Primjenjuje gramatički i leksički točan

Redni broj sata	Mjesec izvođenja	Aktivnosti	Ishodi učenja
		tekstova	izraz.
24	Prosinac	Izrada mini turističke brošure	Stvara jednostavan promotivni materijal.
25	Prosinac	Prezentacija brošura	Usmeno predstavlja vlastiti rad.
26	Prosinac	Vršnjačko vrednovanje	Daje konstruktivne povratne informacije.
27	Siječanj	Turistička infrastruktura	Koristi vokabular vezan uz smještaj i prijevoz.
28	Siječanj	Hoteli i smještaj	Opisuje vrste smještaja.
29	Siječanj	Prijevozna sredstva	Govori o mogućnostima putovanja.
30	Siječanj	Rezervacija smještaja	Sudjeluje u simulaciji komunikacijskih situacija.
31	Siječanj	Na kolodvoru i u zračnoj luci	Primjenjuje komunikacijske strategije.
32	Siječanj	Turističke informacije	Postavlja pitanja i traži informacije.
33	Siječanj	Dijalozi turist–vodič	Sudjeluje u vođenom razgovoru.
34	Veljača	Turistički vodič kao zanimanje	Opisuje zanimanja u turizmu.
35	Veljača	Uloga turističkog vodiča	Razumije odgovornosti turističkog vodiča.
36	Veljača	Priprema turističkog obilaska	Planira i organizira sadržaj obilaska.
37	Veljača	Vođeni obilazak grada – simulacija	Govori tečno i razumljivo pred publikom.
38	Veljača	Davanje uputa turistima	Koristi jezik za snalaženje u prostoru.
39	Veljača	Rješavanje problema tijekom putovanja	Primjenjuje komunikacijske strategije.
40	Veljača	Refleksija rada	Procjenjuje vlastiti napredak.
41	Ožujak	Gastronomija njemačkog govornog područja	Opisuje tradicionalna jela i običaje.
42	Ožujak	Regionalne posebnosti	Uspoređuje kulturne razlike među regijama.
43	Ožujak	Festivali i manifestacije	Predstavlja kulturna događanja.
44	Ožujak	Božićni sajmovi i tradicije	Opisuje običaje njemačkog govornog područja.
45	Ožujak	Aktivni turizam	Govori o sportskim i rekreativnim sadržajima.
46	Ožujak	Održivi turizam	Raspravlja o važnosti održivog razvoja.
47	Ožujak	Ekološki prihvatljivo putovanje	Argumentira vlastite stavove.
48	Travanj	Digitalni turistički vodiči	Koristi digitalne izvore informacija.
49	Travanj	Turističke mrežne stranice	Pronalazi i vrednuje informacije.
50	Travanj	Mobilne aplikacije za putovanja	Koristi digitalne alate za planiranje putovanja.
51	Travanj	Izrada digitalnog vodiča	Oblikuje digitalni sadržaj na njemačkom jeziku.
52	Travanj	Prikupljanje fotografija i materijala	Odgovorno koristi digitalne izvore.

Redni broj sata	Mjesec izvođenja	Aktivnosti	Ishodi učenja
53	Travanj	Dizajn turističkog vodiča	Kreativno predstavlja informacije.
54	Svibanj	Projekt: Moj grad kao turistička destinacija	Predstavlja lokalnu zajednicu na njemačkom jeziku.
55	Svibanj	Istraživanje znamenitosti grada	Prikuplja informacije iz različitih izvora.
56	Svibanj	Pisanje turističkog vodiča o gradu	Piše strukturirani informativni tekst.
57	Svibanj	Izrada karte grada	Vizualno prikazuje turističke sadržaje.
58	Svibanj	Jezična dorada projekta	Primjenjuje jezična pravila i normu.
59	Svibanj	Izrada završne verzije vodiča	Samostalno oblikuje završni proizvod.
60	Svibanj	Priprema prezentacije projekta	Planira i organizira javni nastup.
61	Lipanj	Predstavljanje turističkog vodiča	Jasno i argumentirano predstavlja projekt.
62	Lipanj	Simulacija rada turističkog vodiča	Primjenjuje komunikacijske vještine u stvarnim situacijama.
63	Lipanj	Vršnjačka evaluacija projekata	Vrednuje rad prema zadanim kriterijima.
64	Lipanj	Samoevaluacija	Procjenjuje vlastiti napredak i postignuća.
65	Lipanj	Izrada digitalnog portfolija	Dokumentira rezultate vlastitog rada.
66	Lipanj	Završni kviz o njemačkom govornom području	Primjenjuje stečena znanja.
67	Lipanj	Refleksija projekta	Analizira ostvarene ciljeve projekta.
68	Lipanj	Razgovor o mogućnostima razvoja turizma	Kritički promišlja o ulozi turizma.
69	Lipanj	Završna evaluacija programa	Procjenjuje uspješnost rada tijekom godine.
70	Lipanj	Zaključak i planiranje budućih projekata	Predlaže nove ideje za daljnji rad i usavršavanje.

Međupredmetne teme: Uporaba IKT-a, Održivi razvoj, Osobni i socijalni razvoj, Učiti kako učiti, Građanski odgoj i obrazovanje.

Ključne kompetencije: komunikacija na stranom jeziku, digitalna kompetencija, kulturna svijest i izražavanje, socijalne i građanske kompetencije, poduzetnost i inicijativnost.